



PEDOMAN

PELAKSANAAN SOSIALISASI VMTS UTN ALAUDDIN MAKASSAR

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ALAUDDIN MAKASSAR

2011

VISI

Pusat Pencerahan dan Transformasi Ipteks Berbasis Peradaban Islam

MISI

1. Menciptaan atmosfer akademik yang kondusif bagi peningkatan mutu perguruan tinggi dan kualitas kehidupan bermasyarakat.
 2. Menyelenggarakan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat yang merefleksikan kemapanan integrasi antara nilai ajaran Islam dengan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (ipteks), dan
 3. Mewujudkan universitas yang mandiri, berkarakter, bertata kelola baik dan berdaya saing menuju universitas riset dengan mengembangkan nilai spritual dan tradisi keilmuan
-

TUJUAN

1. Menghasilkan produk intelektual yang bermanfaat dan terbangunnya potensi insani yang kuat dengan mempertimbangkan kearifan lokal.
 2. Terwujudnya kampus sebagai pusat pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang berbasis integrasi keilmuan.
 3. Terciptanya sistem manajemen, kepemimpinan, dan kelembagaan yang sehat serta terwujudnya tata ruang, lingkungan, dan iklim kampus yang islami, dan
 4. terwujudnya jejaring kerjasama dengan lembaga lokal, nasional dan internasional.
-

SASARAN

1. Meningkatkan jumlah lulusan yang mengabdikan dan berkarya di masyarakat.
2. Meningkatkan kualitas peran UIN Alauddin dalam pembangunan kehidupan sosial kemasyarakatan.
3. Meningkatkan daya saing kurikulum melalui integrasi keilmuan.
4. Meningkatkan kompetensi dosen.
5. Meningkatkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
6. Meningkatkan kualitas sistem manajemen, kepemimpinan, dan kelembagaan yang sehat serta terwujudnya tata ruang, lingkungan, dan iklim kampus yang islami.
7. Meningkatkan kualitas dan kuantitas networking dengan lembaga eksternal.

KATA PENGANTAR

Kehadiran Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran UIN Alauddin ini sesungguhnya merupakan sebuah ikhtiar untuk memicu dan memacu energi tersebut agar dinamika dan gerakan perubahan tetap berpijak pada sumber yang sama. Karena itulah, penerbitan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran UIN Alauddin ini dimaksudkan sebagai dokumen dan referensi resmi bagi seluruh sivitas akademika UIN Alauddin untuk mengetahui, memahami, selanjutnya melaksanakan agenda kebijakan dan program kerja secara proporsional sehingga visi dan misi UIN Alauddin yang telah menjadi sebuah *mindset* dan *academical framework* dapat terealisasi dengan baik.

Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran UIN Alauddin ini memuat sejumlah poin penting yang perlu diperhatikan oleh semua kalangan terutama dalam penyusunan program kerja atau rencana operasional di setiap lembaga yang ada di UIN Alauddin Makassar. Dengan demikian, seluruh kebijakan yang akan diimplementasikan di tingkat fakultas sejalan dengan rambu-rambu institusi yang telah ditetapkan.

Dalam kesempatan ini, selaku Rektor UIN Alauddin saya menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua civitas akademika, dan khususnya kepada tim penyusun Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran yang telah meluangkan waktu dan menuangkan gagasannya untuk menyusun Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ini untuk menjadi acuan bersama.

Rektor,

**Prof. Dr. H. A. Qadir Gassing. HT, M.S.
NIP. 19541161977031004**

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR **i**

DAFTAR ISI **ii**

BAB I PENDAHULUAN

- A. Dasar 1
B. Sistem Pelaksanaan Sosialisasi VMTS UIN Alauddin Makassar.....1

BAB II PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI VMTS UIN ALAUDDIN MAKASSAR

- A. Mekanisme Pelaksanaan VMTS 3
B. SOP Pelaksanaan Sosialisasi VMTS UIN Alauddin Makassar 3
C. Instrumen Pemahaman VMTS UIN Alauddin Makassar 3
D. Rencana Kerja Sosialisasi VMTS UIN Alauddin Makassar 3

BAB III PENUTUP **7**

BAB I

PENDAHULUAN

A. Dasar

Pelaksanaan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran UIN Alauddin Makassar merupakan kegiatan untuk menyebarkan dan mengetahui seberapa besar pemahaman civitas akademika UIN Alauddin Makassar tentang Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran universitas. Adapun cara penyebarluasan nya dengan cara media sosial, browser, papan informasi, dan brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru.

B. Sistem Pelaksanaan Sosialisasi VTMS UIN Alauddin Makassar

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran UIN Alauddin dilakukan dengan dua pendekatan sosialisasi yaitu sosialisasi Internal dan sosialisasi Eksternal
2. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara :
 - a. visi, misi, tujuan dan sasaran dicantumkan pada :
 - 1) Pedoman Rekrutmen Dosen/Tenaga pendidik
 - 2) Pedoman peraturan kepegawaia
 - 3) Buku pedoman akademik
 - 4) Buku Pedoman Bimbingan Akademik
 - 5) Buku Panduan Bimbingan Tugas akhir
 - 6) Buku Panduan Bimbingan PKL
 - 7) Buku kode etik Dosen
 - 8) Buku Kode etik tenaga kependidikan
 - b. Visi, misi, tujuan dan sasaran disosialisasikan /disampaikan pada :
 - 1) Perekrutan pegawai/dosen : disampaikan pada awal perekrutan dosen dan tenaga kependidikan
 - 2) Rapat koordinasi akademik dan kemahasiswaan 3) Kuliah perdana pada saat penjelasan silabus mata kuliah.
 - 4) Monitoring dan Evaluasi setiap 3 bulan, 6 bulan dan tahunan.

5) Pemampangan benner dan Pigura yang berisi visi, misi, tujuan diruangan pimpinan, kependidikan,, ruangan kelas, ruangan pendaftara tempat yang dianggap strategis untuk sosialisasi.

6) Pada kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan

7) Pelaksanaan kuliah perdana, kegiatan praktek klinik, acara seminar ilmiah dan pada saat akan dilakukan acara kemahasiswaan.

c. Sosialisasi Eksternal dilakukan dalam beberapa cara :

1) Untuk stakeholder dalam kegiatan di kampus maupun yang diluar kampus

2) Melalui media sosial

3) Melalui Website Universitas

4) Melalui Brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru, brosur dan seminar ilmiah.

BAB II
PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI VMTS
UIN ALAUDDIN MAKASSAR

A. Mekanisme Pelaksanaan VMTS

1. Dilaksanakan secara sistematis dan berkelanjutan
2. Sosialisasi dengan cakupan yang dimulai dari lingkup terbatas menuju ke lingkup yang lebih luas sehingga mencakup *stakeholders* eksternal.
3. Sosialisasi melalui alur segmen organisatoris: menjangkau unsur pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.
4. Sosialisasi dilaksanakan secara periodik saat penerimaan mahasiswa baru, dosen baru, tenaga kependidikan baru, setiap pelantikan pejabat/pelantikan Ormawa, pengambilan sumpah janji PNS & Pejabat dan insidental, misalnya saat menerima kunjungan atau berkunjung.

B. Standar Operasional Prosedur Sosialisasi VMTS UIN Alauddin Makassar
Terlampir

C. Instrumen Pemahaman VMTS UIN Alauddin Makassar
Terlampir

D. Rencana Kerja Sosialisasi VMTS UIN Alauddin Makassar

Pelaksanaan Sosialisasi Visi Misi Tujuan dan Sasaran UIN Alauddin Makassar dilakukan secara meluas dalam berbagai media dan kesempatan berdasarkan pedoman/juknis sosialisasi VMTS, baik di kalangan masyarakat kampus (internal) maupun masyarakat umum (eksternal). Media sosialisasi yang dimaksud dilakukan melalui:

- a. Media online
- b. Media Cetak, antara lain:
- c. Media Lisan:
- d. Media Elektronik:

BAB III

PENUTUP

Dengan mengucapkan Alhamdulillah pedoman prosedur sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, Sasaran UIN Alauddin Makassar yang telah dibuat dengan harapan dapat dijadikan sebagai panduan dalam pelaksanaan.

Semoga pedoman prosedur Sosialisai Visi, Misi, Tujuan serta Sasaran dapat bermanfaat bagi seluruh civitas UIN Alauddin Makassar. Kurang lebih nya mohon dimaafkan. Akhirul kalam. Wallahul muwafik, ilaa aqwamith thariiq, Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh"

Rektor,

Prof. Dr. H. A. Qadir Gassing. HT, M.S.
NIP. 19541161977031004

PEMAHAMAN VISI DAN MISI UIN ALAUDDIN MAKASSAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji hanya bagi Allah SWT, salawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya yang selalu istiqamah dengan sunnahsunnahnya, dan keselamatan bagi segenap kita yang senantiasa dekat dengan Al-Quran.

Kuesioner ini bertujuan untuk mengukur pemahaman seluruh sivitas akademika dan tenaga kependidikan terhadap visi dan misi UIN Alauddin Makassar. Sangat diharapkan partisipasi Anda untuk mengisi kuesioner ini dalam rangka REAKREDITASI PERGURUAN TINGGI. * **Wajib**

1. Nama

2. Status *

Centang semua yang sesuai.

- Rektor/ Wakil Rektor
- Kepala Biro
- Dekan/ Wakil Dekan
- Ketua/Sekretaris Lembaga
- Kepala Pusat
- Kabag./ Kasubag.
- Ketua/ Sekretaris Jurusan
- Dosen Tetap/ Dosen LB
- Laboran/ Teknisi/ Programmer/ Operator
- Pegawai PNS/ Honorer
- Alumni
- Pengguna Lulusan
- Yang lain: _____

3. Apakah Anda pernah mendapat informasi tentang Visi dan Misi UIN Alauddin Makassar *

Tandai satu oval saja.

- Ya
- Tidak

4. Jika pernah, dari mana Bpk/Ibu/Sdr (i) mendapatkan informasi tentang Visi dan Misi UIN Alauddin Makassar (Jawaban boleh lebih dari satu). * Centang semua yang sesuai.

- Buku Kurikulum dan Panduan Akademik
- Pemberitahuan atau Penjelasan Pimpinan
- Penyampaian dari Dosen
- Papan Informasi/ Banner/ Brosur
- Laman Media Sosial/ Sistem Informasi/ Web
- Tidak ada
- Yang lain: _____

5. Menurut

- Bpk/Ibu/Sdr (i), Visi dan Misi UIN Alauddin Makassar, telah tercermin pada:
(Jawaban boleh lebih dari satu) *
Centang semua yang sesuai.

- Kurikulum
- Proses Pembelajaran/ Suasana Akademik
- Penelitian Dosen
- Penelitian Mahasiswa
- Kompetensi Dosen/ Mahasiswa
- Perilaku sivitas akademika dan tenaga kependidikan UIN Alauddin Makassar
- Tidak ada
- Yang lain: _____

6. Salah satu

- kata kunci dalam Visi UIN Alauddin Makassar adalah "Peradaban". Yang bukan termasuk karakteristik peradaban adalah: * Centang semua yang sesuai.

- Kampus yang memelopori pengembangan nilai dan akhlak serta keunggulan akademik
- Pusat pencerahan, yaitu menempatkan etika-etika islam yang humanistik yang bersumber pada Al-Quran dan Al-Sunnah yang menjiwai seluruh bidang kelmuan
- Transformasi IPTEKS untuk menyiapkan SDM yang mumpuni
- Mengikuti karakteristik perguruan tinggi lainnya

7. Salah satu kata kunci dalam Misi UIN Alauddin Makassar adalah "Integrasi". Yang merupakan karakteristik integrasi tersebut adalah: * Centang semua yang sesuai.

- Kajian ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (Ipteks) yang terintegrasi dengan nilai ajaran Islam melalui model, metode, dan sumber pembelajaran yang terintergrasi dalam sistem pembelajaran untuk mewujudkan atmosfir akademik yang berperadaban

- Terkemuka dan terpandang serta bekerja sama
- Dapat memberdayakan masyarakat

8. Pusat Pencerahan dan transformasi IPTEKS berbasis peradaban Islam merupakan Visi dari UIN Alauddin Makassar * Tandai satu oval saja.

- Benar
- Salah

9. Pencerdasan, Pencerahan, Prestasi (3P) merupakan motto UIN Alauddin Makassar Tandai satu oval saja.

- Benar
- Salah

10. Terima kasih kami haturkan atas partisipasi Anda. Saran dari Bpk/Ibu/Sdr (i) terkait Visi dan Misi maupun pelaksanaan sosialisasi yang lebih baik di masa mendatang sangat kami harapkan. Jika berkenan, silahkan tuliskan saran anda:

Diberdayakan oleh



STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR
SOSIALISAI VTMS UIN ALAUDDIN MAKASSAR



Disiapkan oleh	Diperiksa oleh	Disahkan oleh
Ketua Tim Standar Visi, Misi, Tujuan Dan Sasaran, Serta Strategi Pencapaian	Ketua Tim Penyusun	Ketua Penjaminan Mutu

	UIN ALAUDDIN MAKASSAR	KODE	
DOKUMEN STANDAR	STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR	TANGGAL DIKELUARKAN	
JUDUL	SOSIALISASI VMTS UIN ALAUDDIN MAKASSAR		
AREA	STANDAR IDENTITAS		
BAGIAN	AKADEMIK		

A. Tujuan

1. Tersosialisasinya visi, misi, tujuan, dan sasaran UIN Alauddin Makassar.
2. Visi, misi, tujuan, dan sasaran UIN Alauddin Makassar dipahami dan diimplementasikan oleh seluruh civitas akademika.

B. Ruang Lingkup

Sosialisasi Visi, misi, sasaran dan Tujuan

C. Definisi

1. Visi adalah tujuan atau gambaran masa depan yang akan diraih dalam waktu yang telah ditentukan
2. Misi adalah upaya-upaya yang harus dilakukan untuk mencapai visi tersebut
3. Tujuan adalah merupakan hasil akhir yang ingin dicapai.
4. Sasaran adalah Pernyataan visi dan misi dijabarkan menjadi rumusan sasaran UIN Alauddin Makassar, sebagai indikator keterukuran capaian kinerja yang spesifik dan realistik - berbasiskan waktu yang jelas.

D. Pihak-pihak yang Terlibat

Adapun pihak yang terlibat Sosilaisasi visi, misi, tujuan, dan sasaran UIN Alauddin Makassar adalah sebagai berikut:

a. Pemangku Kepentingan Internal

Perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran UIN Alauddin Makassar di hadiri oleh unsurunsur Pimpinan universitas yang terdiri dari:

- 1) Rektor
 - 2) Wakil rektor: 1, 2, 3, 4
 - 3) Dekan 8 fakultas
 - 4) Ketua LPM
 - 5) Ketua LP2M
 - 6) Perwakilan Dosen
 - 7) Perwakilan Mahasiswa
 - 8) Bagian Perencanaan
 - 9) Guru Besar
- b. Pemangku Kepentingan Eksternal
- 1) Perwakilan Kementerian Agama
 - 2) Pemerintah Propinsi dan daerah
 - 3) Pakar
 - 4) Masyarakat/ stakeholder
 - 5) Akademisi

E. Prosedur

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran UIN Alauddin dilakukan dengan dua pendekatan sosialisasi yaitu sosialisasi Internal dan sosialisasi Eksternal
2. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara :
 - a. visi, misi, tujuan dan sasaran dicantumkan pada :
 - 1) Pedoman Rekrutmen Dosen/Tenaga pendidik
 - 2) Pedoman peraturan kepegawaia
 - 3) Buku pedoman akademik
 - 4) Buku Pedoman Bimbingan Akademik
 - 5) Buku Panduan Bimbingan Tugas akhir
 - 6) Buku Panduan Bimbingan PKL
 - 7) Buku kode etik Dosen
 - 8) Buku Kode etik tenaga kependidikan
 - b. Visi, misi, tujuan dan sasaran disosialisasikan /disampaikan pada :

- 1) Perekrutan pegawai/dosen : disampaikan pada awal perekrutan dosen dan tenaga kependidikan
- 2) Rapat koordinasi akademik dan kemahasiswaan
- 3) Kuliah perdana pada saat penjelasan silabus mata kuliah.
- 4) Monitoring dan Evaluasi setiap 3 bulan, 6 bulan dan tahunan.
- 5) Pemampangan benner dan Pigura yang berisi visi, misi, tujuan diruangan pimpinan, kependidikan,, ruangan kelas, ruangan pendaftara tempat yang dianggap strategis untuk sosialisasi.
- 6) Pada kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan
- 7) Pelaksanaan kuliah perdana, kegiatan praktek klinik, acara seminar ilmiah dan pada saat akan dilakukan acara kemahasiswaan.

c. Sosialisasi Eksternal dilakukan dalam beberapa cara :

- 1) Untuk stakeholder dalam kegiatan di kampus maupun yang diluar kampus
- 2) Melalui media sosial
- 3) Melalui Website Universitas
- 4) Melalui Brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru, brosur dan seminar ilmiah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR

Alamat: Jl. H. M. Yasin Limpo No. 36, Romangpolong-Gowa. Telp/Fax 081356789890/(0411) 82214000

Berikut ini adalah Kuesioner untuk melakukan evaluasi pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran civitas akademika di lingkungan UIN Alauddin Makassar, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

Petunjuk pengisian

- Baca dan cermatilah setiap pertanyaan yang disajikan
- Berikanlah tanda checklist () pada kolom jawaban yang Anda pilih
- Jawablah pertanyaan dengan jujur dan sesuai kondisi yang sebenarnya

A. Identitas Responden

1. Apakah status anda saat ini di UIN Alauddin Makassar (Pilih salah satu)?

Pejabat/Pimpinan Karyawan Stakeholder

Dosen/Tenaga Pengajar Alumni Mahasiswa/Mahasiswi

2. Berapa lamakah Anda bergabung dan mengenal UIN Alauddin Makassar?

< 1 Tahun 6 - 10 Tahun > 20 Tahun

1 - 5 Tahun 11 - 15 Tahun

B. Sosialisasi Visi dan Misi UIN Alauddin Makassar

3. Apakah anda mengetahui visi dan misi UIN Alauddin Makassar?

Sangat Mengetahui Cukup Mengetahui Tidak Mengetahui

Mengetahui Kurang Mengetahui

4. Dari manakah anda mengetahui visi dan misi UIN Alauddin Makassar?

Boleh dipilih lebih dari satu!

Website/ Media Sosial Brosur Pidato/ Sosialisasi

Pimpinan

Banner/ Pamlet Papan Informasi Tidak Mengetahui

5. Apakah Anda pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi di lingkungan UIN Alauddin Makassar?

Sering Satu Kali

Beberapa Kali Tidak Sama Sekali

C. Pemahaman Visi dan Misi UIN Alauddin Makassar

6. Bagaimanakah tingkat pemahaman Anda mengenai visi dan misi UIN Alauddin Makassar terkait dengan tujuan dan sasaran strategisnya?

Sangat Paham Kurang Paham

Paham Tidak Paham

7. Menurut Anda apakah semua aspek kegiatan akademik sudah terakomodasi dalam visi dan misi UIN Alauddin Makassar?

Sudah Hanya Sedikit

Sebagian Tidak Ada

8. Berdasarkan pertanyaan no 7, sudah tercermin dalam segi apakah visi dan misi UIN Alauddin Makassar? Boleh memilih jawaban lebih dari satu!

Kurikulum & Kompetensi lulusan Penelitian/ Pengabdian Tidak Ada

Proses Pembelajaran Kompetensi dosen/ Karyawan

9. Apakah visi dan misi UIN Alauddin Makassar mendukung peningkatan atmosfer akademik civitas akademika?

Sangat Mendukung Kurang Mendukung

Mendukung Tidak Mendukung

10. Menurut Anda, Apakah visi dan misi UIN Alauddin Makassar Perlu diperbaiki lagi?

Sangat Perlu Kurang Perlu

Perlu Tidak Perlu

11. Berikanlah kritikan atau saran anda terkait pembenahan layanan guna mendukung terwujudnya visi misi UIN Alauddin Makassar

Samata,
Responden

.....